



TEXTOS Y BIBLIOGRAFÍA
GRADO ASOCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN SISTEMAS DE
INFORMACIÓN COMPUTADORIZADO

| CURSO | NOMBRE DEL LIBRO DE TEXTO | PRECIO |
|--------------------|--|---------|
| ENG 101 ENG 102 | Kira, Elaine & Jack Darcy. (Silver Edition.). (2007). <i>Interactions I Grammar</i> . McGraw-Hill. ISBN: 0-07-340640-6 | \$50.07 |
| SPA 101 | Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un Estilo I</i> . San Juan: Editorial Plaza Mayor. ISBN: 1-56328-346-8 | \$24.95 |
| SPA 102 | Cazurro García, Carmen. (2009). <i>Hacia la Búsqueda de un estilo II</i> . Plaza Mayor. ISBN: 978-1-56328-347-5 | \$24.95 |
| HUM 101 | Reynal, Vicente. (2015). <i>Civilizaciones de Occidente</i> . Editorial Plaza Mayor. ISBN: 10: 1-56328-338-7 | \$64.20 |
| PSY 101 | Feldman, R. (10th ed.). (2009). <i>Psicología con Aplicaciones en Países de Habla Hispana</i> . McGraw-Hill. ISBN: 10: 607150287X ISBN: 13: 978-6071502872 | \$90.00 |
| ISD 100 | Feldman, Robert S. (2da Ed.). (2006). <i>Aprendizaje con PODER</i> . McGraw-Hill. Interamericana. ISBN 970-10-5617-5 | \$69.95 |
| MAT 101 | Bello, Ignacio. (2009). <i>Matemáticas Básicas Universitarias</i> . McGraw Hill. México ISBN: 13: 978-970-106791-8 | \$81.95 |
| MKT 201 | Stanton, W., M. Etzel, B. Walker. (14. Ed.). (2007). <i>Fundamentos de Marketing</i> . McGraw-Hill. ISBN: 13: 978-970-10-6201-9 | \$85.00 |
| MNG 201 | Robbins, S. P., Coulter, M. (10ma. Ed.). (2010. Pearson Education.). <i>Administración</i> ISBN: 9786074423884 | \$48.17 |
| MNG 205 | <i>Como Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico</i> . (2006). Centro de Desarrollo Económico, UPR Mayagüez, ISBN: 01-6607544 | \$85.00 |

| | | |
|--|--|-------------------|
| ACC 101 | Wild, J., Shaw, K., Chiappetta B. (20th ed.). (2010). <i>Fundamental Accounting Principles</i> . McGraw Hill.Irwin, New York. ISBN-10: 0078110874 ISBN-13: 978-0078110870 | \$172.85 |
| CIS 101 | Shelly, Gary et. Al. (2012). <i>Discovering Computers 2011: Introductory</i> . Thompson. ISBN-10: 1133593461 ISBN-13: 978-1133593461 | \$180.00 |
| CIS 208 | Shelly, G. B. & Vermaat, M. E. (2010). <i>Microsoft Office 2010: Introductory</i> . Course Technology. ISBN-10: 1439078386 ISBN-13: 978-1439078389 | \$186.12 |
| CIS 214 CIS 217 CIS 221 CIS 205 | Adamski, J. & Finnegan, K. (1 st ed.). (2010). <i>New Perspectives on Microsoft Access 2010, Comprehensive</i> . Cengage Learning. ISBN: 10:0538798475 ISBN: 13:978-0538798471 | \$210.00 |
| CIS 204 | Zhou Huiyu, Wu Jiahua, Zhang Jianguo. (1st ed.). (2010). <i>Digital Image Processing: Part I</i> . bookboon.com. ISBN: 978-87-7681-541-7 | \$165.00 |
| CIS 206 | Lowdermilk, Travis. (1st ed.). (2013). <i>User-Centered Design</i> . O' Reilly Media. | \$62.85 |
| CIS 230 | Hawker, Mark D. (1st ed.). (2010). <i>The Developer's Guide to Social Programming</i> Addison - Wesley. ISBN: 978-0-321-68077-8 | \$56.00 |
| CIS 231 | Alasdair Allan. (3rd ed.). (2013). <i>Learning iOS Programming</i> , 3rd Edition. O' Reilly Media. SBN: 978-1-44935-934-8 | \$20.66 |
| CIS 232 | Mednieks, Zigurd, Dornin Laird, Meike G. Blake & Nakamura, Masumi. (2012). <i>Programming Android: Java Programming for the New Generation of Mobile Devices</i> . O' Reilly Media. (2nd ed.). ISBN-13: 978-1449316648 ISBN-10: 1449316646 | \$75.00 |
| CIS 233 | Petzold, Charles. (1st ed.). (2010). <i>Programming Windows Phone 7</i> . Microsoft Press. ISBN: 978-0-7356-4335-2 | \$235.00 |
| CIS 234 | Hunt, John. (2nd ed.). (2014). <i>Java and Object Orientation, An Introduction</i> . Springer. ISBN: 1852335696 | \$74.00 |
| | TOTAL | \$2,061.72 |